

GUIÓN				
AUDIENCIA	DE	RENDICIÓN	DE	CUENTAS
BOGOTÁ - 9 DE DICIEMBRE 2025				

QUE	TEXTO	OBSERVACIÓN
Video de apertura		Antes de empezar la rendición de cuentas se proyecta el video general
Presentadora: Buenas días a todos y todas. Soy XXX y los acompañaré en este evento tan especial. Saludamos a quienes se conectan por Facebook y YouTube del Fondo Nacional del Ahorro. Presentadora: Hoy, por tercer año consecutivo, presentamos nuestro informe de gestión con buenas noticias, nuevos programas y más oportunidades para que los colombianos cumplan el sueño de su vivienda.	Título “Cuentas que inspiran” / slide 4 y 5 animado.	

Presentadora: Agradecemos la presencia de las personas que hoy nos acompañan a través de nuestros canales oficiales. Sin más preámbulos, damos la bienvenida a la presidenta del Fondo Nacional del Ahorro, Laura Roa Zeidán, quien conducirá esta jornada junto a su equipo de trabajo. Bienvenida, presidenta.	Título: Somos la entidad clave / slide 5	 Slide 5: Somos la entidad clave del Gobierno nacional para facilitar el acceso a vivienda digna y mejorar la calidad de vida de los colombianos.
Presidenta: Bienvenidos y bienvenidas. Quiero que esta rendición de cuentas se sienta como una conversación cercana, como cuando en familia repasamos los logros del año. Saludo a quienes nos acompañan presencialmente, a los medios de comunicación, a los directivos que hoy nos acompañan, a los 1800 colaboradores que están en todo el país y por supuesto, a cada uno de los colombianos y colombianas conectados a esta transmisión para conocer los avances, logros y buenas noticias que traemos hoy, porque Gracias por estar aquí.	Título: Somos la entidad clave /slide 5	 Slide 5: Somos la entidad clave del Gobierno nacional para facilitar el acceso de vivienda a los colombianos y mejorar su calidad de vida.

Presidenta: Hoy, el FNA acompaña a **2'420.272 colombianos** que confían en nosotros. Casi la mitad — el 47 %— son mujeres, y el 76 % son personas que ganan entre 0 y 2 salarios mínimos. ¿Esto qué nos confirma? Que nuestro propósito tiene sentido: ser la entidad que acompaña a quienes más necesitan oportunidades reales.

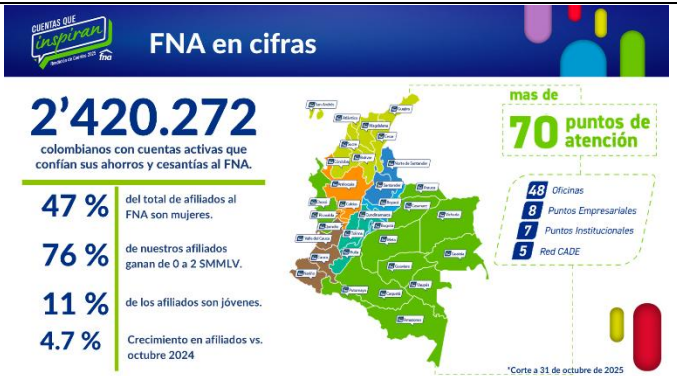
En afiliación crecimos un **4,7 %**, un avance que refleja confianza.

Presidenta: En nuestros canales no presenciales, también seguimos avanzando:

- más de **3,6 millones** de interacciones en la app,
- **543 mil** asesorías en línea,
- **765 mil** chats por WhatsApp.

La ciudadanía quiere soluciones rápidas, y estamos respondiendo con eficiencia y cercanía.

Título: FNA
cifras
en /slide 6



Título:
cifras
Comportamie
nto canales
no
presenciales
/slide 7



Presidenta: Hace más de dos años asumimos el compromiso de acompañar a las familias en su camino hacia una vivienda digna. Lo hemos hecho con una oferta pensada en los colombianos: cesantías y ahorro voluntario para fortalecer el ahorro, y soluciones de crédito, *Leasing*, construcción y mejoramiento que responden a las diferentes necesidades de nuestros afiliados.

Estos productos son la base de nuestra gestión y el puente que permite avanzar hacia un hogar propio. Donde hay propósito, hay resultados.

Video del hogar de las cesantías

Título:
Productos
captación y
colocación
/slide 8

Títular:
Video el
hogar de las
cesantías
/slide 9



Nuestra gestión está sustentada en los productos:

Captación

- CESANTÍAS
- AHORRO VOLUNTARIO

Colocación

- LEASING HABITACIONAL
- CRÉDITO CONSTRUCTOR
- CRÉDITO DE VIVIENDA
- COMPRA DE CARTERA
- CONSTRUCCIÓN VIVIENDA EN SITIO PROPIO
- CRÉDITO MEJORA DE VIVIENDA



Video hogar de las cesantías

Presidenta: Somos el hogar de las cesantías, y lo somos por una razón esencial: las cesantías representan la llave que permite a miles de colombianos acceder a su vivienda propia. Ese es el propósito que nos guía y la convicción que nos mueve.

Cada año, miles de colombianos entran al mercado laboral sin saber que, dentro de sus prestaciones sociales, tienen un ahorro vital para su futuro: **sus cesantías**. Un ahorro que no solo protege, sino que impulsa sueños.

Titular:
Cesantías/
slide 10

Título: Qué
son las
cesantías...
/slide 11



Presidenta: Aquí quiero mostrarles un resultado que nos llena de orgullo: cómo el recaudo de cesantías ha crecido año tras año.

En 2022 recibimos **\$2,53 billones**; en 2023 pasamos a **\$2,90 billones**; en 2024 alcanzamos **\$3,35 billones**... y este año llegamos a los **\$3,96 billones**.

Este crecimiento nos confirma algo muy importante: **los colombianos confían más que siempre en el Fondo Nacional del Ahorro**.

Sus cesantías encuentran aquí un hogar seguro, transparente y bien administrado. Y esa confianza de ustedes hacia la entidad, es la que nos permite seguir transformando vidas, con rigor, servicio y propósito.

Presidenta: Este año, el **58,93 %** de las cesantías administradas por el fondo se usaron para vivienda. Eso significa que miles de familias tomaron la decisión que cambia vidas: comprar su casa.

Más de **1,99 millones de personas** confiaron sus cesantías al FNA, alcanzando un saldo de **\$10,5 billones**. Y seguimos siendo el **único fondo del país** que presta directamente para vivienda, sin cobros de administración y con rendimientos ajustados a la UVR.

Título: Qué son las cesantías... /slide 12



Título: Ingreso y destino de las cesantías/ slide 36



Todo esto lo voy a dejar en manos de quien lidera este frente con rigor y compromiso. Invito al vicepresidente **Luis Gabriel Marín** para que nos amplíe esta información.

Presidenta: Cada año miles de colombianos empiezan su vida laboral sin saber que tienen un ahorro clave para su futuro: **sus cesantías**.

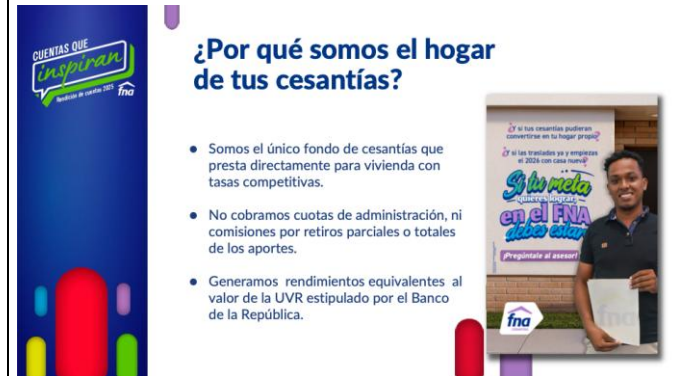
¿Y por qué en el FNA somos el hogar de esas cesantías? Porque somos el **único fondo** que presta directamente para vivienda, porque **no cobramos administración ni comisiones**, y porque generamos **rendimientos UVR** definidos por el Banco de la República.

Aquí, las cesantías realmente se convierten en hogar; en un beneficio fundamental para su futuro

Presidenta: Ustedes saben que en el fondo pensamos en todos los colombianos. Por eso creamos un producto de ahorro para quienes no tienen acceso a la banca tradicional: el **Ahorro Voluntario Contractual**, que puede comenzar desde **\$50.000** al mes. Este ahorro nos permite

Título: ¿Por qué somos el hogar de tus cesantías? / slide 14

Título: Tenemos un producto de ahorro para



Cuentas que inspiran
rendimiento de cuentas 2025 fna

¿Por qué somos el hogar de tus cesantías?

- Somos el único fondo de cesantías que presta directamente para vivienda con tasas competitivas.
- No cobramos cuotas de administración, ni comisiones por retiros parciales o totales de los aportes.
- Generamos rendimientos equivalentes al valor de la UVR estipulado por el Banco de la República.

*¿Y si tus cesantías pudieran convertirse en tu hogar propio?
¿Si las trasladas ya y empiezas el 2025 con casa propia?
Preguntale al asesor!*

Si tu meta es en el FNA, ¡llega ahora!

fna



Cuentas que inspiran
rendimiento de cuentas 2025 fna

En el FNA tenemos un producto de ahorro para todos los colombianos

conocer su disciplina, su voluntad y su deseo real de tener vivienda propia.

Y cuando recorremos el país encontramos historias que lo demuestran, como la de don Álvaro Sánchez, un vendedor que, con esfuerzo y la orientación de nuestros asesores, logró su casa.

Veámosla para que vean que ustedes, allá en sus casas, también pueden hacerlo realidad.

Reproducción de video AVC

Presidenta: Aquí quiero detenerme en algo que me emociona: el **Ahorro Voluntario Contractual**.

¿Por qué? Porque es ese compromiso que uno hace consigo mismo... pero acompañado por el fondo. Usted se propone una meta —su casa— y nosotros lo ayudamos a cumplirla con un ahorro programado, con disciplina y responsable.

todos / slide
15

Título: Video
AVC / slide 16

Título:
Ahorro
voluntario /
slide 17

Video AVC



Cuenta de ahorro programado en la que se propone una meta de ahorro por un tiempo determinado.

Dirigido a trabajadores dependientes, independientes, contratistas, fuerzas militares y residentes colombianos en el exterior.

Ahorro mínimo \$1,2 SMMLV (\$1,7 millones)

Y lo mejor es que funciona para todos: trabajadores dependientes, independientes, contratistas, fuerza pública, profesores y colombianos en el exterior. No importa dónde estén: siempre pueden comenzar a construir su sueño...

Este ahorro ha sido la puerta de entrada para que miles de familias hoy tengan vivienda. Cuando uno organiza su ahorro, la casa deja de ser un “algún día” y se vuelve un “vamos por eso”.

Eso es el AVC: un compromiso con su futuro, acompañado por nosotros.

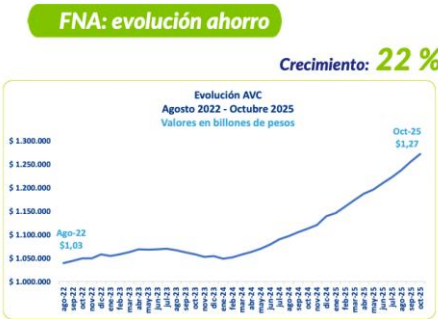
Presidenta: Aquí pueden ver cómo ha crecido el ahorro de los colombianos con nosotros.

En agosto de 2022 administrábamos \$1,03 billones en Ahorro Voluntario. Hoy, a octubre de 2025, ya superamos los \$1,27 billones. Eso significa un crecimiento del 22 %.

¿Y qué nos dice esta curva ascendente? Que los colombianos confían en el fondo para guardar su esfuerzo, su disciplina y sus sueños.

Este crecimiento no es solo un número: es la prueba de que cuando hay un lugar serio, transparente y cercano, la

Título:
Evolución del
ahorro / slide
18



gente sí quiere ahorrar. Y el FNA seguirá siendo ese lugar seguro para todos.

Presidenta: Hoy, más de **471 mil colombianos** tienen un AVC con nosotros y administramos **\$1,27 billones** en ahorro. Estas cifras demuestran algo muy claro: los colombianos sí quieren ahorrar... solo necesitan un lugar **confiable** para hacerlo.

Intervención y explicación VP Empresarial Luis Gabriel

Título: AVC en cifras / slide 19



Título: ¿Por qué tener un AVC en el FNA? / slide 20



Presidenta: Cuando hablamos de nuestros productos, no hablamos de cifras: hablamos de familias, como la que ven en pantalla.

En el Fondo Nacional del Ahorro cada producto nace con una idea muy simple: **hacerle la vida más fácil a los colombianos.**

Camilo Londoño, nuestro gerente de vivienda, cuéntales a los colombianos todos los beneficios y las buenas noticias que les tenemos acerca de nuestros productos de vivienda y los avances más importantes en esta materia.

Explicación de los productos por parte del Gerente de vivienda Camilo Londoño

Presidenta: Cuando hablamos de vivienda propia, no hablamos únicamente de ladrillos y cemento... hablamos de vida, hablamos de estabilidad, de tranquilidad... de ese respiro profundo que uno siente cuando, por fin, puede decir con el corazón lleno: **“esta es mi casa”.**

Título: Productos diseñados para beneficiar a todos los colombianos / slide 21

Título: Nuestros productos / slide 22

Título: Somos el aliado para llegar a la meta / slide 23



	Financiación	Tipo de vivienda	Plazos	Amortización
CRÉDITO HIPOTECARIO	Hasta el 90 %*	Nueva o usada, VIS o NO VIS	Desde 5 hasta 30 años	Pesos o UVR
LEASING HABITACIONAL	Hasta el 90 %	NO VIS, nueva o usada	Desde 5 hasta 20 años	Pesos
COMPRA DE CARTERA	Hasta el 100 %	Usada, VIS o NO VIS	Desde 5 hasta 20 años	Pesos o UVR
CRÉDITO MEJORA DE VIVIENDA	Hasta el 70 %	Usada, VIS o NO VIS	Desde 5 hasta 30 años	Pesos o UVR
CONSTRUCCIÓN VIVIENDA EN SITIO PROPIO	Hasta el 70 %	Nueva VIS o NO VIS	Desde 5 hasta 30 años	Pesos o UVR

*Solo aplica para vivienda VIS en UVR.



Presidenta: Cuando hablamos de resultados que cambian vidas, este es uno de los más especiales: **53.244 familias** ya cumplieron el sueño de tener vivienda propia desde agosto de 2022 hasta hoy.

De ellas:

- **33.352** familias compraron vivienda nueva.
- **19.892** adquirieron vivienda usada.

Esto significa un crecimiento promedio del **55 %**. Y lo logramos desembolsando **\$6,09 billones**, con las tasas más bajas del mercado para vivienda VIS y VIP.

También seguimos llegando a más hogares gracias a nuestro **Score diferencial**, que abre oportunidades reales para quienes la banca tradicional no alcanza.

Nuestra meta es clara: **80 mil familias** acompañadas en el cuatrienio y **\$8 billones** colocados en vivienda. Vamos avanzando con rigor, con propósito y, sobre todo, con el corazón puesto en cada hogar.

Título:
Vivienda
nueva y
usada / slide
24



Presidenta: En el fondo hacemos un seguimiento diario al comportamiento de nuestros afiliados, y es muy gratificante ver cómo el trabajo que realizamos en cada territorio se refleja en resultados tangibles.

Luis Gabriel, cuéntanos cómo se comportaron los desembolsos durante este año.

Presidenta: Pasemos a uno de los resultados más significativos de esta vigencia es este: el crédito de vivienda del fondo creció **55 %**. Ese crecimiento refleja el impulso real que estamos dando para que más familias accedan a una vivienda digna.

En total, realizamos **14.629 desembolsos**, de los cuales el **73 %** correspondieron a vivienda VIS. Y un dato que habla de equidad: **el 59 %** de estos créditos fueron para mujeres, fortaleciendo su autonomía y su capacidad de construir patrimonio.

Título: Créditos desembolsados para vivienda y Leasing / slide 25

Título: Llegamos a las regiones / slide 26



Presidenta: Cada vez que llegamos a las regiones, no hablamos solo de presencia territorial... Hablamos de esperanza. Hablamos de caminar a la par de las familias, de escuchar sus historias, de mirar sus sueños a los ojos. Hablamos de llevarles una posibilidad real: la de construir el hogar que siempre imaginaron y que, por fin, puede hacerse realidad.

Video Generación FNA

Presidenta: Cuando apoyamos a los jóvenes, no solo entregamos un producto: **abrimos caminos**. Les ayudamos a empezar su vida con sueños firmes, con un futuro claro... y con la posibilidad maravillosa de tener un hogar que puedan llamar suyo desde el principio de su vida, desde los 18 años.

Título: Video Generación FNA / slide 27

Título: Desde los 18 hasta los 28 años / slide 28

Título: Generación FNA en cifras / slide 29



Luis Gabriel, por favor cuéntanos cuántos jóvenes decidieron confiar en nosotros
(entra el vicepresidente a contar las cifras)

Presidenta: Dicen que los jóvenes de hoy no quieren comprar vivienda... Pero en el fondo no solo vemos; experimentamos todo lo contrario: jóvenes que, apenas obtienen su primer empleo, ya están pensando en su futuro. Vemos ilusión, disciplina y ganas de construir patrimonio desde temprano. Hoy el interés por adquirir vivienda está creciendo, especialmente entre quienes están dando sus primeros pasos en la vida adulta.

Camilo, cuéntanos cómo **Generación FNA** abre ese camino y convierte estas oportunidades en realidad para los jóvenes entre 18 y 28 años. (Entra el Gerente de vivienda a explicar los beneficios)

Título:Beneficios
Generación FNA/ slide 30

Título:Contribuimos con la reactivación económica
FNA/ slide 31



Presidenta: Aquí es donde verdaderamente me llena de orgullo detenerme, porque detrás de cada crédito y de cada solución de vivienda hay algo mucho más grande: estamos moviendo la economía, estamos generando empleo, estamos activando regiones... Estamos apoyando, de manera decisiva, la reactivación económica del país.

Presidenta: Camilo ha sido un actor clave en estos grandes resultados y en el avance de nuestro Crédito Constructor. Camilo, por favor muéstranos los principales hitos y cómo este producto ha impulsado nuestro crecimiento.

(entra el Gerente de vivienda Camilo Londoño a explicar las cifras de Crédito Constructor)

Gerente de vivienda Camilo Londoño a explicar las cifras de Crédito Constructor

Título:Crédito Constructor en cifras/
slide 32

Título: Impacto en las regiones /
slide 33

Título: Resultados crédito constructor/
slide 34



Gerente de vivienda Camilo Londoño a explicar las cifras de Crédito Constructor

Presidenta: Han pasado muchas cosas buenas en estos dos años... no solo en 2025. Y por eso quiero que hablemos de algo que me toca especialmente el corazón: la **responsabilidad ambiental**.

Porque definitivamente sí es posible edificar el futuro sin hipotecar el planeta. Y nuestra **Línea Verde del Crédito Constructor** es la prueba viva de ello: viviendas que no solo levantan paredes, sino que cuidan la tierra que nos sostiene.

Gracias a esta iniciativa, ya hemos aprobado más de **\$220 mil millones** en créditos y estamos impulsando cerca de **2.300 viviendas sostenibles**, con certificaciones como **EDGE, CASA Colombia y LEED**, que reducen el consumo de agua, energía y emisiones. Porque creemos firmemente

Título:
Proyectos entregados/
slide 34

Título:
Crédito constructor verde/
slide 36



que construir una vivienda digna también debe significar **proteger nuestro hogar más grande: el planeta.**

Y los invito, de corazón, a sumarnos con responsabilidad. Porque el futuro —nuestro y de los que vienen— **lo estamos creando hoy.**

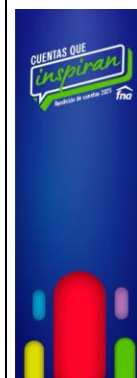
Presidenta: Camilo por favor háganos más de estos logros sostenibles.

(entra el Gerente de vivienda Camilo Londoño a explicar más de los logros con Línea Verde).

Gerente de vivienda Camilo Londoño a explicar más de los logros con Línea Verde

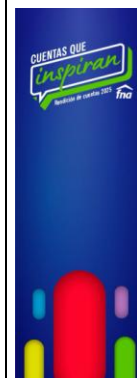
Título:
Logros
crédito
constructor/
slide 37

Título:
Logros
crédito
constructor/
slide 38



- Se consolidó en el mercado y se convirtió en un referente
- Beneficio en tasa de 40 puntos para los proyectos financiados que cuenten con certificación verde
- Beneficio en tasa de diez proyectos aprobados por cerca de \$220 mil millones que representan más de 2.322 viviendas.
- Galardonado con el Premio a la Financiación Climática en los Premios Camacol Verde 2025 y el Premio Oro Fintech a la Sostenibilidad y Responsabilidad Social 2025. Mención de Honor Premio Alta Gerencia- Función Pública

*Aprobados a corte del 31 de octubre de 2025.



Logros: Crédito Constructor FNA

- Más de \$1 billón financiados en distintas zonas del país, impulsando la vivienda social en las regiones del país y reduciendo el déficit habitacional.
- Más de 13 mil viviendas financiadas.
- Los proyectos financiados tienen un fuerte componente social, apoyando a poblaciones vulnerables como mujeres víctimas del conflicto, hogares desplazados y los mismos obreros, reflejando nuestro compromiso con un desarrollo inclusivo.
- Aproximadamente 22 mil empleos generados, dinamizando el sector en distintas regiones.
- Más de 40 constructoras ya iniciaron desembolsos y se les ha desembolsado más del 50 % de su crédito. De estas 12 ya iniciaron entregas de vivienda y 4 se entregaron de manera oficial.
- Más de \$240 mil millones desembolsados, demostrando que el FNA le cumple al sector constructor



Presidenta: Y Esto cada vez se pone más interesante. Edwin López, nuestro vicepresidente financiero, nos presentará el contexto general y nos actualizará en algo que, personalmente, me apasiona: **los números que cuentan historias**. Adelante, Edwin.

(VP Financiero explica los indicadores financieros)

Título:
Indicadores
financieros
en cifras/
slide 40 y 41

Título:
Indicadores
financieros/
slide 40

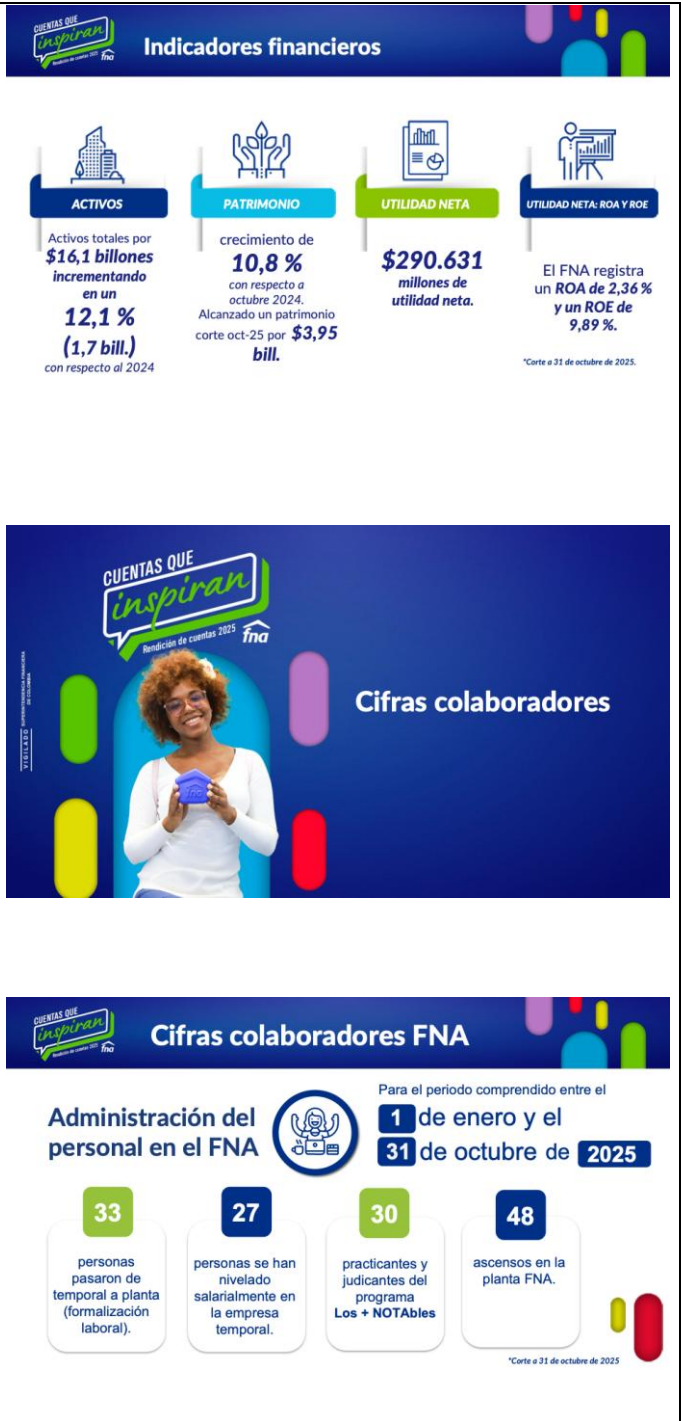


Presidenta: Quiero destacar a nuestra gente. Hoy somos una entidad más sólida porque hemos fortalecido el equipo: nuevos ingresos, ascensos, vinculación a planta, nivelaciones y oportunidades reales para crecer. Y seguimos abriendo la puerta a los jóvenes: practicantes y talentos que llegan con nuevas ideas y energía que inspira. Los + NOTables; ellos iluminan e innovan el camino del FNA.

María Alejandra Salas, nuestra VP Jurídica y VP Administrativa, nos contará esos avances.

Título: Cifras colaboradore s / slide 41 y 42

Título:Cifras colaboradore s/ slide 42



Presidenta: Bueno, y en este momento sí que tenemos el corazón más hinchado... porque lo que vamos a mostrar no son cifras: son **pruebas reales** de cómo el Fondo Nacional del Ahorro transforma vidas, impulsa al país y demuestra que cuando trabajamos con propósito, porque vemos cómo avanza nuestro país.

Luis Gabriel, por favor cuéntales a los colombianos todo el impacto social que hemos logrado y cómo seguimos comprometidos con las poblaciones que históricamente han tenido menos oportunidades, esos territorios a los que la banca tradicional no llega... pero el fondo sí.

(entra el VP empresarial a contar las cifras)

Título:
Logros
representativos
os/ slide 43 a
45



Título:

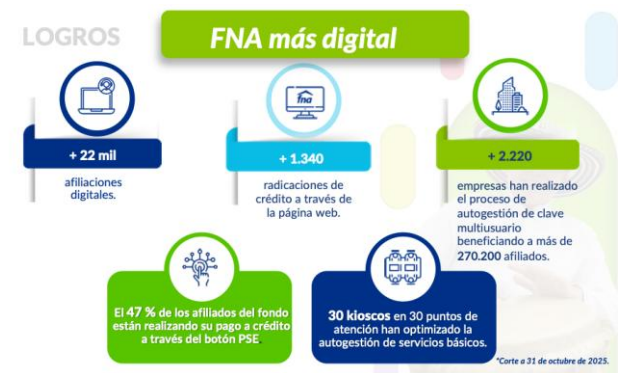
Presidenta: Y lo último, pero no menos importante, es nuestra **transformación digital**. Hemos hecho un gran esfuerzo, no solo para modernizar nuestros servicios, sino para **educar financieramente** a los colombianos y permitirles acceder, de manera más fácil y segura, a todos nuestros productos y canales.

Por eso quiero invitar a **Diana**, nuestra VP Digital, para que nos cuente todo acerca de estos avances: el **47 %** de los pagos ya se realizan por PSE, tenemos **1.340 afiliaciones digitales**, y hemos instalado **30 kioscos** en el país. Adelante, Diana.

Presidenta: Quiero destacar una iniciativa que nos llena de orgullo: **FNA por Colombia**, nuestra feria de vivienda que recorre el país llevando información, acompañamiento y oportunidades reales. Gracias a esta iniciativa hemos fortalecido nuestra presencia regional: atendimos a **32.540 personas**, otorgamos más de **9.400 productos** y brindamos **18.368 charlas financieras** que abren puertas y generan futuro.

Camilo, cuéntanos los resultados y cómo, desde las regiones, estamos impactando a la ciudadanía.

Logros representativos/ slide 46



Título:
Logros representativos/ slide 47



